

Communiqué de presse
Marseille, le 26 Septembre 2018

Le V.I.E pour gérer les talents et se développer à l'international

BUSINESS FRANCE et l'IMED signent une convention de partenariat pour soutenir
le V.I.E à temps et coûts partagés pour les PME

Le Volontariat International en Entreprise (V.I.E) est un dispositif RH gagnant-gagnant pour les jeunes professionnels et les entreprises. Il permet aux entreprises de droit français de confier une mission professionnelle à l'étranger à des jeunes talents de 18 à 28 ans, pour des missions très opérationnelles de 6 à 24 mois. C'est une solution de **mobilité internationale**, permettant de **sourcer et gérer les talents** dont les PME ont besoin pour accélérer à l'international, avec plus de 40.000 candidats actifs sur le site civiweb.com et une offre d'emploi de la part de l'entreprise pour 7/10 jeunes à l'issue de leur volontariat.

Il facilite également le **développement international** des entreprises avec **un impact positif de 75%** (Ipsos 2018) sur de nouveaux courants d'affaires pour les missions poursuivant des objectifs commerciaux.

Depuis la création du V.I.E en 2000, plus de 73 500 jeunes sont partis explorer de nouveaux horizons professionnels au sein de 7 000 entreprises dans plus de 120 pays. **50% de ces entreprises sont des PME dont le premier besoin est de développer localement leur chiffre d'affaires.**

Le V.I.E est une des solutions portées par la Team France Export, en charge de booster l'internationalisation des PME françaises dans chaque région. A l'occasion des 18 ans du programme, une **nouvelle identité visuelle** est lancée, avec un slogan fédérateur : « **l'Ambition d'aller plus loin** », ainsi qu'une **charte des valeurs et des bonnes pratiques** du V.I.E.

Pour la Région SUD, le dispositif a permis de former plus **2 100 jeunes professionnels depuis 18 ans** au sein de **350 entreprises, à 68% PME et ETI**, avec actuellement **250 volontaires** en mission pour 89 entreprises dans le monde. Au-delà des grands groupes tels que AIRBUS Helicopters, CMA-CGM ou ST Micro Electronics, la majorité des entreprises utilisatrices sont des PME et des ETI, avec notamment un partenariat historique avec l'IMED pour mettre en œuvre et développer une solution efficace à temps partagés pour les TPE/PME. Ce schéma permet précisément à ces TPE/PME de mutualiser l'appui de jeunes qualifiés (Master 2 en moyenne) et très motivés.

Business France et l'Imed, fondée en 1988 pour porter des projets de V.I.E à temps et coûts partagés dans le monde, signent ensemble **une convention de partenariat** afin de promouvoir la solution du V.I.E à temps et coûts partagés.

La convention vient d'être signée par Pierre Gilot, Vice-Président de l'Imed, Michel Bauza, Directeur exécutif du V.I.E. de Business France, sous le patronage de Caroline Pozmentier, Vice-Présidente de la Région Sud déléguée aux Relations Internationales, **ce jour** à l'occasion des Journées de l'International organisées à Marseille par CCI International PACA et les autres membres de la Team Sud Export .

Cet accord comporte un engagement des parties pour travailler au **développement du Volontariat International en Entreprise à temps et coûts partagés pour les TPE/PME, ainsi qu'un renforcement du programme en Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur**, en lien avec la Team France Sud Export.

Les deux acteurs travailleront notamment, en lien avec les acteurs de la région pour la promotion du V.I.E à temps et coûts partagés, afin de faciliter le déploiement pour le compte des TPE/PME concernées.

« L'ambition commune des entreprises et des jeunes talents accompagnés dans le programme V.I.E s'appuie sur des principes de simplicité, de performance, de professionnalisme, partagés par les volontaires et les entrepreneurs. Pour Business France et ses partenaires, dont l'IMED fait partie, c'est un levier de croissance et de réussite collective, participant pleinement au rayonnement de la France dans le monde », souligne Michel Bauza, Directeur exécutif du V.I.E. de Business France.

« En 30 ans, l'Imed a participé au développement de plus de 650 PME françaises, et à la formation puis l'embauche de plus d'une centaine de V.I.E. temps partagé. Nous avons élaboré puis en mis en œuvre une méthode unique qui a fait ses preuves et qui continue aujourd'hui à bénéficier à nos membres et nos jeunes. Ce travail est possible grâce à l'implication et au soutien constant de nos partenaires et notamment Business France avec qui nous ambitionnons dans le cadre de ce partenariat de développer toujours davantage le nombre de V.I.E. dédiés aux PME françaises », précise Gabriel Rebourcet, Président de l'Imed.

**Volontariat International en Entreprise (V.I.E) :*

A propos de Business France et du V.I.E

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Une partie du siège du Business France est décentralisé à Marseille depuis 2004, notamment les équipes de gestion du V.I.E, basée sur le périmètre d'Euroméditerranée.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr www.civiweb.com <https://vie.businessfrance.fr/>

A propos de l'IMED

L'Imed, a été créé en 1988 par des entrepreneurs ayant pour objectif de mutualiser leurs ressources à l'étranger afin d'adresser de nouveaux marchés à l'export. L'association a ainsi développé une solution dédiée aux PME consistant à mutualiser un V.I.E entre 2 à 3 entreprises. Depuis sa création elle a porté 127 projets de V.I.E à temps partagé dans le monde pour le compte de plus de 600 PME françaises. L'Imed gère également plusieurs projets de financement autour du V.I.E en Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur grâce au soutien du Conseil Régional.

Pour plus d'informations : www.imed-vie.com - @imedfr

Contact Business France

Didier.cros@businessfrance.fr , Directeur de projet mission communication V.I.E

Contact Imed

I.bonnardel@imedfr.org , Loïc Bonnardel, Directeur de l'Imed